



GetThere lance de nouvelles fonctionnalités pour le voyage d'affaires en ligne

Ces nouvelles technologies ont été annoncées lors du GetThere Summit de 2009

PARIS, le 4 septembre 2009 – GetThere, le leader mondial de la réservation en ligne appliquée au voyage d'affaires, a officiellement annoncé le lancement des toutes dernières fonctionnalités de sa solution. Dévoilé lors du GetThere Summit de juillet devant un parterre de responsables de services voyages et de TMC (Travel Management Companies), l'ensemble de ces nouveautés est la réponse à un certain nombre de besoins qui découlent de programmes de voyages de plus en plus complexes. GetThere, une filiale de Sabre Travel Network, déploie sa solution de réservation en ligne dans 76 pays et gère un total de réservations supérieur à 9 milliards de dollars.

Grâce aux puissantes fonctionnalités de sa nouvelle plate-forme, GetThere renforce son expertise hors pair en matière de technologie appliquée à la gestion du voyage. Finalisée après des mois d'investissements considérables, cette plate-forme est d'ores et déjà utilisée par ses clients dans le monde entier. Elle rationalise les opérations et les développements ; la mise à disposition de nouvelles fonctionnalités est accélérée et elle garantit un accès plus rapide et plus diversifié au contenu de base que sont l'aérien et les hôtels.

Dans son package du 2^{ème} trimestre, 15 nouveautés sont disponibles aux utilisateurs directs de GetThere ou à ses revendeurs agréés, parmi lesquelles :

- Disponibilité des hôtels en temps réel avec informations tarifaires détaillées; intégration de la politique de voyages et des préférences de l'entreprise lors de l'achat.
- Accès aux informations de voyage et de vol depuis un appareil mobile compatible WAP permettant au voyageur de se tenir informé à tout moment. Lors d'un sondage récemment mené auprès de voyageurs utilisateurs d'appareils mobiles, l'accès aux informations de vol fait partie des trois priorités les plus importantes des grands voyageurs.
- Nouvel affichage des motifs de non-respect de la politique de voyages afin de renforcer la visibilité et l'application des directives de voyage lors du processus de recherche, de réaliser des économies et d'améliorer la satisfaction du voyageur
- Accès à Eurostar, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, qui enrichit le contenu de GetThere en Europe et étoffe son offre ferroviaire. La réservation de trains dans GetThere croît à un rythme annuel de 30% depuis que les voyageurs d'affaires privilégient les tarifs économiques, les transports intra ville et se soucient de leur impact sur l'environnement.

A l'occasion du GetThere Summit le mois dernier, des directeurs d'achat de voyages de sociétés leader, représentant plus de 3,5 milliards de dollars annuels sur l'aérien, et des TMC se sont réunis dans les bureaux de Sabre à Dallas ; ce sommet leur a permis d'en savoir plus sur les nouvelles fonctionnalités et de réfléchir sur les stratégies d'adoption qui permettraient de générer le plus d'économies. Plus important encore, cette rencontre a permis aux responsables des services voyages d'échanger avec leurs homologues internationaux ou travaillant dans des PME-PMI, de nouer des contacts et de partager leur réussite dans une période économique incertaine. En comparaison d'autres réunions annuelles internationales qui ont enregistrées une baisse de fréquentation de 50%, le taux élevé de participants au GetThere Summit témoigne de la valeur des présentations et des informations partagées à l'occasion de ce rassemblement unique.

“La récession a poussé les responsables de services voyages à démontrer leur capacité à fournir une véritable valeur ajoutée”, a déclaré Jason Geall, directeur de GetThere pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. “L'éventail des solutions, les services et l'expertise de GetThere jouent un rôle de premier plan en aidant les professionnels des achats de voyages en entreprise et les TMC à se surpasser sous la pression. Nos dernières fonctionnalités renforcent ce fondement en offrant aux entreprises un choix et des options plus importants pour leur permettre d'optimiser leur programme de voyage.”

A propos de GetThere

GetThere est le leader mondial de la réservation en ligne appliquée au voyage d'affaires, avec un total annuel de réservations supérieur à 9 milliards de dollars. Sa technologie éprouvée et son infrastructure internationale hors pair permettent aux entreprises de réaliser des économies globales chiffrées par millions sur l'aérien et l'hôtellerie. Grâce à son partenariat technologique avec Travelocity(R), GetThere a été conçu avec une interface conviviale et est utilisé par plus de 3000 entreprises, dont la plupart font partie du classement Fortune 200. GetThere est compatible avec la majorité des systèmes de réservation informatiques (SRI). En choisissant GetThere et le GDS Sabre, les entreprises optimisent leur efficacité et réduisent leurs dépenses tout au long du processus d'achat de voyages. Pour obtenir plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.getthere.com>.

Sabre Holdings offre à tous des possibilités de voyage inégalées grâce à ses produits et à ses solutions en matière de technologie et de distribution destinées au secteur du voyage. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.sabre-holdings.com>.

Contact de presse:

Pam Wong, Sabre

Tel +44 (0) 20 8538 8653

Mob: +44 (0) 7968 902 626

Pam.Wong@sabre-holdings.com