



## **Avec Expedia Affiliate Network, toujours plus d'hôtels dans Sabre pour offrir toujours plus de choix aux voyageurs**

**PARIS, France - 2 août 2016** - Les agents de voyages du monde entier ont désormais 63 000 raisons supplémentaires de préférer le GDS Sabre, grâce à l'accord de distribution passé entre [Sabre Corporation](#) (NASDAQ : SABR) et [Expedia® Affiliate Network](#) (EAN).

Avec l'intégration du contenu de EAN, Sabre ajoute plus de 63 000 établissements hôteliers à sa place de marché. Les agences de voyages auront accès aux tarifs et disponibilités EAN directement dans le GDS Sabre.

« Les agences de voyages auront davantage de choix d'hôtels à proposer à leurs clients », déclare Shelly Terry, vice-présidente Solutions Produits Voyage, Sabre Travel Network. « De plus, davantage d'hôtels dans Sabre auront la possibilité de distribuer leurs produits et de personnaliser leurs offres aux voyageurs via le merchandising. Ceci n'est qu'un exemple des produits que Sabre fournit aux hôteliers pour se démarquer, et c'est un outil puissant et efficace pour les acheteurs de voyages. »

« Expedia Affiliate Network est ravi d'apporter des milliers de nouveaux établissements du monde entier au réseau Sabre. Expedia augmente sans cesse son portefeuille de plusieurs milliers d'hôtels chaque mois et les agents Sabre pourront offrir de nouvelles solutions à leurs clients », déclare Christian Gerron, vice-président des ventes pour EAN.

Les agents peuvent rechercher et réserver des hôtels en toute simplicité dans Sabre Red Workspace. Les nouveaux établissements affichent une grande diversité, allant des hôtels tout-compris aux Bed & Breakfast, en passant par les auberges, les hôtels d'aéroport, les boutiques-hôtels et les apparthotels. Ce nouveau contenu hôtelier concerne toutes les régions du monde et en particulier l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie, où l'offre hôtelière est connue pour être très fragmentée.

« Nos clients attendent de notre part des solutions, pas des excuses. L'ajout des tarifs et des disponibilités EAN dans Sabre augmente considérablement nos possibilités de répondre parfaitement aux attentes de nos clients », dit Marc Casto, PDG de Casto Travel.

Le contenu hôtelier Sabre s'étend désormais à 750 000 établissements, grâce à la combinaison de sa place de marché et de son réseau d'agrégateurs partenaires.

###

Contact Media :  
[sabrenews@sabre.com](mailto:sabrenews@sabre.com)